



Ford Motor Company Fund y Apadrina la Ciencia apoyan proyectos universitarios de innovación que busquen ayudar a sus comunidades locales

- Ford Motor Company Fund, con la colaboración de Apadrina la Ciencia premia tres proyectos de estudiantes universitarios que buscan mejorar sus comunidades innovando en ámbitos como la solidaridad o la sostenibilidad
- Los equipos premiados recibirán una dotación de 5.000 euros para llevar a cabo el proyecto
- Desde 1.949, Ford Motor Company Fund ha aportado más de 2.000 millones de dólares en todo el mundo para crear comunidades más fuertes

MADRID, 25 de Octubre de 2019 – Ford Motor Company Fund y Apadrina la Ciencia han anunciado en Madrid a los ganadores del concurso Ford College Community Challenge, una iniciativa dirigida a estudiantes de grado de cuatro universidades españolas (Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid, Universitat de València y Universidad Politécnica de València) destinado a mejorar la calidad de vida en sus comunidades y ofrecer soluciones innovadoras en materias como educación o movilidad.

El acto de entrega de los premios tuvo lugar ayer en el Impact Hub Alameda de Madrid, y en él participaron el presidente y consejero delegado de Ford España, Jesús Alonso, la responsable de Ford Fund en Europa, Deborah Chennells, la vicepresidenta de Apadrina la Ciencia, Inés Antón.

Jesús Alonso destacó durante el evento que “todos los proyectos presentados han sido muy interesantes, pero solo podíamos seleccionar tres de ellos en esta edición. Estamos impacientes por compartir con vosotros más detalles de los ganadores”.

Por su parte, Deborah Chennells aseguró sentirse impresionada por los proyectos: “demuestran un pensamiento creativo para la resolución de problemas y estoy muy emocionada por ver el progreso que estos equipos de estudiantes harán en los próximos meses”, añadió.

Finalmente, Inés Antón recordó como Apadrina la Ciencia “promueve el conocimiento científico y la educación como medios indispensables para lograr el aumento del bienestar de los ciudadanos” y quiso destacar que “si lo combinamos con responsabilidad social y voluntariado, alcanzaremos logros inmejorables. Y en compañía de Ford Motor Company Fund es posible hacerlo”.

Los participantes, en colaboración con organizaciones locales, han diseñado propuestas de innovación que ofrecen respuestas a necesidades de sus comunidades. Los tres equipos ganadores recibirán una dotación de 5000 euros para la implementación de los proyectos propuestos. Son los siguientes:

- **Circularizat-ETSII (UPM):** Proyecto de economía circular en comunidades locales. Un modelo que ya funciona en la Escuela Técnica Superior de la Universidad Politécnica de Madrid (ETSII-UPM), gracias a la clasificación de residuos internos. En este caso, se busca crear un sistema de reciclaje de plástico integrada de un laboratorio de la ETSII, el FabLab,

que permita convertirlo en material para impresoras 3D suficiente para cubrir sus necesidades educativas.

- **PROXIMO (UAM):** Este proyecto planea conectar a personas que buscan realizar un voluntariado concreto con ONG que se encargan de gestionar esos voluntariados. La propuesta engloba la generación de una aplicación móvil donde voluntarios puedan encontrar diversas actividades sociales basándose en geolocalización. Las actividades se filtrarán por preferencias de tiempo (fecha y duración), la experiencia del voluntario y el tipo de habilidades que se requieren.
- **RobinForGood (UPM):** Su proyecto es una aplicación que actúa como marketplace de donaciones. El donante publica los objetos que desea ceder, y personas en riesgo de exclusión social escogen los artículos que necesiten. Cada donación se genera al usuario descuentos para productos de empresas socialmente responsables que quieran participar en la aplicación.

Dos décadas de RSC

Ford España a cabo diversas iniciativas solidarias a través de cuatro pilares:

- **Ford Integra 360:** En colaboración con Fundación ONCE, se impulsa la inserción laboral y social de personas con discapacidad a través de los dos centros especiales de empleo ubicados en la fábrica de Valencia y también el programa Ford Adapta que ofrece poder probar un vehículo adaptado antes de comprarlo.
- **Programas específicos:** Incluye las 24 Horas Ford, con 16 ediciones celebradas y 1.902.900 euros donados a 176 proyectos de ONG que han ayudado a más de 135.000 personas en todo el mundo. Y, además, la Prueba Solidaria, una iniciativa que contribuye económicamente al proyecto de una ONG local por cada prueba de vehículo en los concesionarios participantes.
- **Voluntariado:** Ford ofrece a sus empleados de todo el mundo 16 horas de trabajo remuneradas para hacer labores sociales. En España, tanto en Madrid como en Valencia, se organizan diversas actividades donde participan gran número de empleados.
- **Fondos Ford Fund:** Gracias a los fondos de Ford Motor Company Fund, Ford España realiza programas nacionales de seguridad vial, educación o apoyo a la comunidad como Ford, Conduce tu vida, becas Juventud y Liderazgo AIPC-Pandora o Ford Apadrina la Ciencia.

Sobre Ford Motor Company Fund

Establecido en 1949, Ford Fund ha invertido más de 2.000 millones de dólares en todo el mundo para ayudar a construir comunidades más fuertes con programas que mejoren la vida de las personas más vulnerables de la sociedad.

Su objetivo de capacitar a las personas y las comunidades para innovar, crear y prosperar con programas que:

1. Apoyan la Educación
2. Promocionan la Conducción Segura
3. Enriquecen la Vida Comunitaria
4. Animam el Voluntariado de los Empleados

Más información en <https://corporate.ford.com/company/community/ford-fund.html>

#

Sobre Ford Motor Company

Ford Motor Company es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea a aproximadamente 200.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

Ford Europa es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 52.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 66.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 24 instalaciones de fabricación (16 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 8 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.

Contacto: Cristina del Rey
Ford España
+34917145225
prensa@ford.com
